

La Heráldica desconocida



Huidobro, José Manuel

SINOPSIS

Explora cómo la heráldica es un arte vivo con escudos de armas aún en uso generalizado y otros nuevos otorgados cada año, tanto para personas como a instituciones y empresas. No se pierda esta fascinante inmersión en la historia. La heráldica a menudo se asocia con la nobleza, por lo que en ese sentido podría verse como poco relevante para una sociedad sin clases y con mayor movilidad social, algo que no es así, pues no se circunscribe a la aristocracia, sino que, aunque no seamos conscientes, está presente en muchas de las facetas de la vida cotidiana, eso sí, las más de las veces transformada hacia unos usos más modernos, o evolucionada a lo que son las marcas o logotipos que identifican visualmente a instituciones, empresas, clubes deportivos, artículos de lujo, etc. Así pues, se puede afirmar, por el contrario de lo que pudiera imaginarse, que la heráldica es especialmente relevante hoy en día, y está lejos de ser, como señaló el poeta inglés Thomas Gray en el siglo XVIII, un mero "alarde de pompa y poder". En esta obra, a lo largo de once capítulos, se exponen muchas curiosidades en el uso de la heráldica -de ahí lo de «desconocida» en el título-, dejando de lado lo que es la heráldica gentilicia y municipal, pues sobre ellas se han publicado numerosos trabajos. Se contempla lo que es la heráldica en relación con la numismática, con el deporte, con las marcas de automóviles, los artículos de lujo, las bebidas y alimentos, las universidades, el ámbito autonómico, el religioso y el militar, etc., con numerosos ejemplos de su uso, lo que prueba que sigue presente y muy viva, tanto en España como en otros muchos países....



Editorial	Vision Libros
Materia	Historia
EAN	9788410039698
Status	Disponible
Encuadernación	Rústica
Páginas	330
Tamaño	210x150x0 mm.
Peso	550
Idioma	Español
Precio (Imp. inc.)	30,00€
Fecha de lanzamiento	17/05/2024