

Inteligencia artificial, ética y comunicación



Ventura Pocino, Patricia

SYNOPSIS

Desde la comunicación podemos contribuir a la gobernanza de la inteligencia artificial cuestionando determinadas narrativas que describen la tecnología como competidora y mejoradora de la persona, y que promueven la automatización de la actividad humana con productividad y la eficiencia como único criterio. Sacarle el mejor partido a la inteligencia artificial pasará también por hacer una adopción responsable de esta tecnología en los medios de comunicación, en un marco de complementariedad humano-máquina que, en el periodismo, implica ponerla al servicio de la elaboración de información de calidad, imprescindible para la salud de las democracias. Para todo ello, el factor humano será imprescindible....



Editorial	Editorial UOC
Subject	Telecomunicaciones
EAN	9788411660877
Status	Disponible
Binding	Rústica
Pages	184
Size	240x160x0 mm.
Weight	350
Language	Español
Price (Tax inc.)	20,00€
Release date	18/11/2024