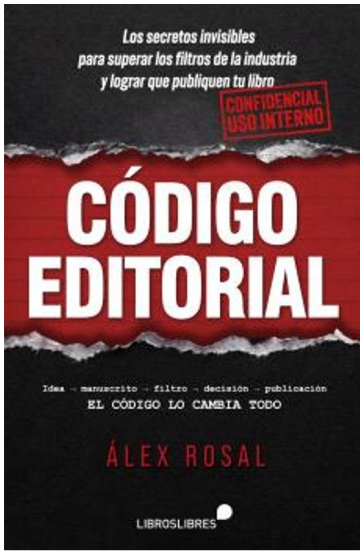
Código Editorial



Editorial	Libros Libres Editorial
Subject	Literatura-Crítica
EAN	9791399206531
Status	Disponible
Binding	Rústica
Pages	200
Size	230x150x0 mm.
Weight	250
Language	Español
Price (Tax inc.)	20,00€
Release date	27/10/2026

Rosal, Alex

SYNOPSIS

¿Y si escribir un buen libro no fuera suficiente para conseguir que una editorial lo publique? Cada año, miles de manuscritos llegan a las editoriales, pero apenas un 1 % acaba siendo publicado. Código Editorial revela las reglas no escritas que condicionan la selección de un manuscrito y explica cómo presentar tu libro para que un editor no vea únicamente un texto, sino un proyecto con posibilidades reales de publicación. Álex Rosal comparte en estas páginas más de 30 años de experiencia dentro del sector editorial para enseñarte qué ocurre desde que un manuscrito llega a una editorial hasta que alguien decide apostar por él. En Código Editorial descubrirás: El motivo oculto por el que las editoriales rechazan el 99 % de los manuscritos y por qué no siempre tiene que ver con su calidad. Cómo pasar de pedir permiso a cerrar un negocio: presenta tu libro como un proyecto comercialmente rentable y cambia la forma en que te relacionas con las editoriales. La regla no escrita del sector editorial que todo escritor novel debería conocer antes de enviar su libro. Los 3 párrafos exactos que debes escribir en tu propuesta para captar la atención de un editor y evitar que tu manuscrito termine descartado. De borrador ignorado a contrato de edición: una guía estratégica para superar los filtros de la industria y aumentar las posibilidades de que tu obra llegue a publicarse. Código Editorial va más allá de conseguir que un editor abra tu propuesta. El libro explica también cómo preparar una sinopsis atractiva, cómo funciona el proceso de selección, qué debes conocer sobre anticipos, derechos de autor, devoluciones y contratos, y cuál es hoy el papel del escritor en la promoción de su propia obra. Incluye además 40 preguntas que todo escritor quiere hacer a un editor y un apéndice con 11 motivos reales por los que se rechaza un manuscrito. Álex Rosal conoce este proceso desde ambos lados de la mesa: lleva más de 30 años en el mundo editorial, ha publicado más de 600 títulos y ha rechazado más de 1.000 manuscritos. Porque escribir el l...