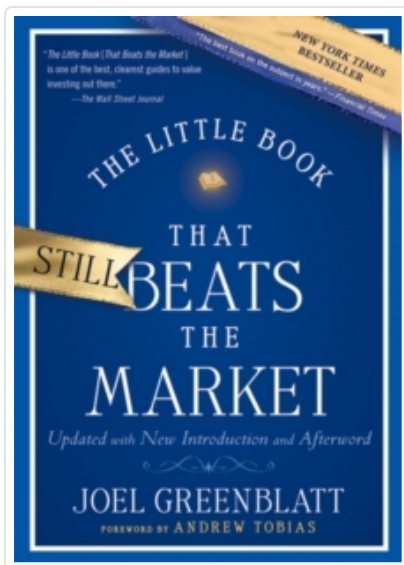


The Little Book That Beats the Market



Greenblatt, Joel

SINOPSI

En 2005, Joel Greenblatt publicó un libro que ya se considera uno de los clásicos de la literatura financiera. En *The Little Book that Beats the Market*, un bestseller del New York Times con 300.000 copias impresas, Greenblatt explicó cómo los inversores pueden superar los promedios del mercado popular aplicando de manera simple y sistemática una fórmula que busca buenos negocios cuando están disponibles a precios de ganga. Ahora, con una nueva introducción y epílogo para 2010, El pequeño libro que sigue ganando al mercado actualiza y amplía los resultados de la investigación del libro original.

Se incluyen datos y análisis que cubren la reciente crisis financiera y el desempeño del modelo hasta fines de 2009. En un estilo sencillo y accesible, el libro explora los principios básicos de una inversión exitosa en el mercado de valores y luego revela la fórmula probada por el tiempo del autor que hace que la compra empresas por encima del promedio a precios por debajo del promedio automático. Aunque la fórmula ha sido ampliamente probada y es un gran avance en el mundo académico y profesional, Greenblatt la explica usando matemáticas de sexto grado, lenguaje sencillo y humor.

El muestra cómo usar su método para vencer tanto al mercado como a los gerentes profesionales por un amplio margen. También aprenderá por qué el éxito elude a casi todos los inversores individuales y profesionales, y por qué la fórmula seguirá funcionando incluso después de que todos lo sepan. Si bien la fórmula puede ser simple, comprender por qué funciona es la verdadera clave del éxito para los inversores.

El libro llevará a los lectores en un viaje paso a paso para que puedan aprender los principios de la inversión en valor de una manera que les proporcione una estrategia a largo plazo que puedan comprender y seguir durante los períodos buenos y malos para el futuro. bolsa de Valores. Como dijo el Wall Street Journal sobre la edición original, Greenblatt dice que su objetivo era brindar consejos que, aunque sofisticados, pudieran ser entendidos ...



Editorial	W W Norton & Co Ltd
Matèria	Economía
Col·lecció	Little Books. Big Profits
EAN	9780470624159
Estat	Disponible
Enquadernació	Tapa dura
Pàgines	208
Mida	177x131x mm.
Weight	262
Language	Inglés
Price (Tax inc.)	33,38€

Related Titles