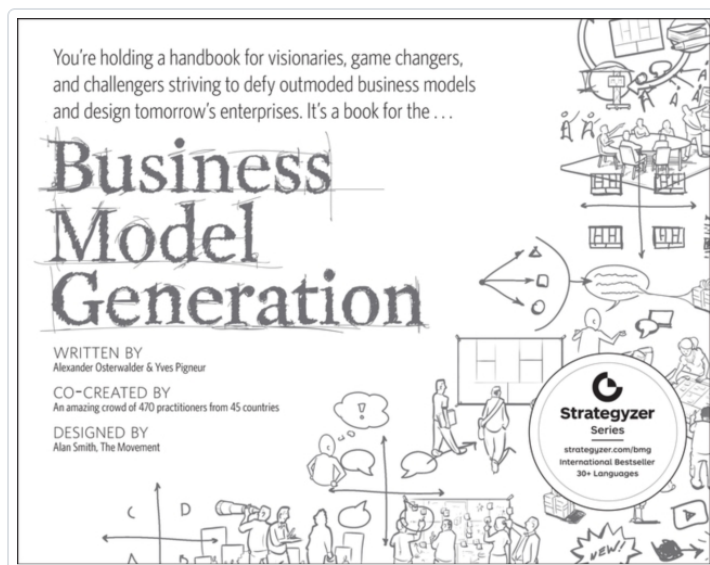


Business Model Generation



Editorial	Wiley-Blackwell
Materia	Economía
Colección	The Strategyzer Series
EAN	9780470876411
Status	Disponible
Encuadernación	Rústica
Páginas	288
Tamaño	244x190x mm.
Peso	706
Idioma	Inglés
Precio (Imp. inc.)	51,27€

Osterwalder, Alexander

SINOPSIS

Business Model Generation es un manual para visionarios, innovadores y desafiantes que se esfuerzan por desafiar los modelos de negocios obsoletos y diseñar las empresas del mañana. Si su organización necesita adaptarse a las nuevas y duras realidades, pero aún no tiene una estrategia que lo lleve por delante de sus competidores, necesita Business Model Generation. Co-creado por 470 practicantes de "Business Model Canvas" de 45 países, el libro presenta un hermoso diseño de 4 colores altamente visual que toma ideas y herramientas estratégicas poderosas y las hace fáciles de implementar en su organización.

Explica los patrones de modelo de negocio más comunes, basados en conceptos de pensadores líderes en negocios, y lo ayuda a reinterpretarlos para su propio contexto. Aprenderá cómo comprender, diseñar e implementar sistemáticamente un modelo de negocio innovador, o analizar y renovar uno antiguo. En el camino, comprenderá a un nivel mucho más profundo a sus clientes, canales de distribución, socios, flujos de ingresos, costos y su propuesta de valor central.

Business Model Generation presenta técnicas prácticas de innovación utilizadas hoy en día por consultores y empresas líderes en todo el mundo, incluidos 3M, Ericsson, Capgemini, Deloitte y otros. Diseñado para hacedores, es para quienes están listos para abandonar el pensamiento obsoleto y adoptar nuevos modelos de creación de valor: para ejecutivos, consultores, empresarios y líderes de todas las organizaciones. Si está listo para cambiar las reglas, pertenece a "la generación del modelo de negocio"....

Títulos relacionados